

ALLEGATO B

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

selezione pubblica per n.1 posto/i di Ricercatore a tempo determinato ai sensi dell'art.24, comma 3, lettera b) della Legge 240/2010 per il settore concorsuale 14/C2 - SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI, settore scientifico-disciplinare SPS/08 - SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, (avviso bando pubblicato sulla G.U. n. 47 del 23/06/2023) Codice concorso 5316

[Nome e cognome] CURRICULUM VITAE

(N.B. IL CURRICULUM NON DEVE ECCEDERE LE 30 PAGINE E DEVE CONTENERE GLI ELEMENTI CHE IL CANDIDATO RITIENE UTILI AI FINI DELLA VALUTAZIONE.

LE VOCI INSERITE NEL FACSIMILE SONO A TITOLO PURAMENTE ESEMPLIFICATIVO E POSSONO ESSERE SOSTITUITE, MODIFICATE O INTEGRATE)

INFORMAZIONI PERSONALI (NON INSERIRE INDIRIZZO PRIVATO E TELEFONO FISSO O CELLULARE)

| | |
|-----------------|------------------|
| COGNOME | MICHELI |
| NOME | MARINA |
| DATA DI NASCITA | [11, 05, 1982] |

TITOLI

TITOLO DI STUDIO

(indicare la Laurea conseguita inserendo titolo, Ateneo, data di conseguimento, ecc.)

02/12/2008 Laurea Magistrale in Comunicazione nella Società dell'Informazione, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Torino.

Tesi dal titolo: "Il lavoro cognitivo nelle piattaforme Web 2.0. Lavoro della conoscenza e siti di social network a confronto". Tutor prof. Luciano Paccagnella

TITOLO DI DOTTORE DI RICERCA O EQUIVALENTI, OVVERO, PER I SETTORI INTERESSATI, DEL DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE MEDICA O EQUIVALENTE, CONSEGUITO IN ITALIA O ALL'ESTERO

(inserire titolo, ente, data di conseguimento, ecc.)

25/06/2013 - Dottorato di Ricerca in Società dell'Informazione, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università Milano-Bicocca, Milano.

Tesi dal titolo: "Distinzioni digitali. L'appropriazione di internet tra gli adolescenti e le disuguaglianze sociali". Tutor prof. Giorgio Grossi.

CONTRATTI DI RICERCA, ASSEGNI DI RICERCA O EQUIVALENTI

(per ciascun contratto stipulato, inserire università/ente, data di inizio e fine, ecc.)

01/01/2015 - 30/09/2016 Assegnista di ricerca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università Milano-Bicocca.

Assegno di ricerca di tipo A2. Titolo del progetto di ricerca "Social media e disuguaglianze: una ricerca qualitativa sui giovani svantaggiati". Responsabile scientifico Alberta Andreotti.

ATTIVITÀ DIDATTICA A LIVELLO UNIVERSITARIO IN ITALIA O ALL'ESTERO

(inserire periodo [gg/mm/aa inizio e fine], anno accademico, ateneo, corso laurea, numero ore, ecc.)

2019/2020 - Incarico di insegnamento del corso di "Sociologia dei nuovi media", Accademia di Belle Arti di Brera di Milano, Corso di Laurea Magistrale in Didattica Multimediale, CFU 9. Corso condiviso con il professor Oscar Ricci.

2017/18 Incarico di insegnamento per il corso "Digital Media and Young People" (Seminar), Corso di Laurea Triennale, Institute of Communication and Media Research, University of Zurich. CFU 6. Lezioni dal 21/02 al 31/05.

2016/17 Incarico di insegnamento per il corso "Media Use and Consumption in the Digital Age" (Lecture), Corso di Laurea Magistrale, Institute of Communication and Media Research, University of Zurich. CFU 4. Lezioni dal 20/09 al 20/12.

2016/17 Incarico di insegnamento per il corso "Digital Media and Young People" (Kurs), Corso di Laurea Triennale, Institute of Communication and Media Research, University of Zurich. CFU 4. Lezioni dal 22/02 al 31/05.

Altre esperienze di tutoraggio e guest lecturer:

- 2020/2021; 2021/2022, Guest lecturer, corso di Laurea Magistrale, "Comunicazione, Negoziazione e Nuovi Media" (prof. Daniela Cherubini), Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università Milano-Bicocca.
- 2016/2017 Guest lecturer, MA seminar "The Role of Algorithms in News and Entertainment", MA seminar "Online Participation", BA course "Digital Inequality and Media Use" (prof. Eszter Hargittai), Institute of Communication and Media Research, University of Zurich.
- 2015/16 Tutor, corso "Elementi di Sociologia II" (prof. Alessandra Decataldo), Laurea magistrale in Programmazione e Gestione delle Politiche e dei Servizi Sociali (PROGEST), Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università Milano-Bicocca. 2014/15
- 2014/15 Tutor per il corso "Tecnologie dell'Educazione" (prof. Paolo Ferri), Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'Educazione, Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione, Università Milano-Bicocca.
- 2011/2012; 2012/2013; 2013/2014 Tutor per il corso "Sociologia della Cultura e del Tempo Libero" (prof. Marco Gui), Laurea Magistrale in Scienze del Turismo e Comunità Locale, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università Milano-Bicocca.

DOCUMENTATA ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA PRESSO QUALIFICATI ISTITUTI ITALIANI O STRANIERI;

(inserire anno accademico, ente, corso, periodo, ecc.)

07/2018 - in corso - Scientific Project Officer, Commissione Europea, Joint Research Centre, Ispra, Varese

- 2018-2020 Ricercatrice per il progetto "Digitranscope - The Governance of a digitally transformed society", JRC-CAS Centre for Advanced Studies
- 2021-2022, Co-coordinamento del progetto "Regional and local data-driven innovation through collective intelligence and sandboxing", ELISE - European Location Interoperability Solutions for e-Government, Digital Economy Unit
- 2022-oggi, Coordinamento e ricercatrice nel team "Data intermediaries for inclusive data governance", attività nell'ambito dell'Administrative Agreement DataSETS con DG CNECT G1 "Data Policy and Innovation Unit", Task 1.1 "Support the implementation of the Data Governance Act", Digital Economy Unit.

10/2016 - 06/2018 - Oberassistent, Institute of Communication and Media Research, University of Zurich, Zurich

Ricercatrice e titolare di corsi di insegnamento, membro della "Internet Use & Society" division. Chair prof. Eszter Hargittai. Oberassistent = Grade "d" (Ricercatore RTDa) cfr. D.M. 1 settembre 2016, n. 662, integrato con il D.M. 1 giugno 2017, n. 372.

02/2017 - 06/2017 - Ricercatrice, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università Milano-Bicocca, Milano

Collaborazione al disegno della ricerca e ricercatrice nel progetto di ricerca annuale "PS2SHARE: Participation, privacy and power in the sharing economy" nel Framework Horizon 2020 della Commissione Europea.

01/2015 - 05/2015 - Ricercatrice, "Scuol@digitale: didattica aumentata dalle TIC", Eureka Research Sas per Sovraintendenza agli Studi della Valle D'Aosta, Aosta

Collaborazione al coordinamento e ricercatrice per un'indagine commissionata dalla Sovraintendenza agli Studi della Valle D'Aosta sulla didattica digitale, le competenze digitali degli studenti e il potenziale tecnologico delle scuole secondarie di 2° grado della Val d'Aosta.

09/2014 - 12/2014 - Ricercatrice, "Young children (0 - 8) and digital technology", OssCom, Centro di ricerca sui media e la comunicazione, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Ricercatrice per un progetto pilota del Joint Research Centre della Commissione Europea sulle esperienze con le tecnologie digitali dei bambini e delle loro famiglie svolto con metodologia qualitativa.

01/2014 - 12/2014 - Esperto junior di didattica digitale, Studiare Sviluppo Srl (Società in house del Ministero dell'Economia e delle Finanze), Roma

Ricercatrice nel progetto "Supporto alla valutazione del QSN 2007/2013" avviato dall'UVAL (Unità di Valutazione degli Investimenti Pubblici) e dal MIUR. Valutazione degli effetti sulla didattica dell'investimento in attrezzature digitali nelle scuole del Mezzogiorno attraverso attività sul campo con interviste agli operatori e agli studenti delle scuole nelle regioni del Mezzogiorno.

03/2014 - 06/2014 - Ricercatrice, Net Children Go Mobile, OssCom Centro di ricerca sui media e la comunicazione, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Ricercatrice nel progetto "Net Children Go Mobile: Exploring children's and adults' understanding of mobile risks and safety" sull'uso dei dispositivi digitali mobili da parte di bambini e adolescenti svolto con metodologia qualitativa.

11/2013 - 02/2014 - Ricercatrice, Associazione Italiana Editori (AIE), Milano

Ricercatrice e coordinamento dell'analisi dei dati per il progetto "É-book: Indagine sull'utilizzo di tecnologie e contenuti digitali degli studenti universitari".

12/2013 - 04/2013 - Consulente, INVALSI (Istituto nazionale per la valutazione del sistema educativo di istruzione e di formazione), Frascati (RM)

Esperta per il progetto "Valutazione Ex-Ante del programma PON Istruzione 2014-20".

2013 - Ricercatrice, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università Milano-Bicocca, Milano

Ricercatrice nel progetto "Indagine sulle competenze digitali e l'uso dei nuovi media degli studenti delle scuole superiori trentine".

DOCUMENTATA ATTIVITÀ IN CAMPO CLINICO

(indicare, data, durata, ruolo, ente presso il quale si è prestata attività assistenziale, ecc.)

| |
|--|
| |
|--|

REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ PROGETTUALE

(indicare, data, progetto, ecc.)

| |
|--|
| |
|--|

ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI, O PARTECIPAZIONE AGLI STESSI

(per ciascuna voce inserire anno, ruolo, gruppo di ricerca, ecc.)

Partecipazione ai seguenti gruppi (per una rassegna completa delle attività di ricerca si veda la voce precedente "DOCUMENTATA ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA"):

2022 - oggi **Co-chair del "Digital Earth Governance and Ethics" Working Group**, dell'International Society for Digital Earth <http://www.digitalearth-isde.org/list-94-1.html>

2023 - oggi **Membro del "Data Commons" Working Group**, The New Hanse Project, The New Institute, City of Hamburg (Chair Francesca Bria). <https://www.thenewhanse.eu/en/the-data-commons-working-group>

02/2017 - 06/2017 **Ricercatrice nel progetto: "PS2SHARE: Participation, privacy and power in the sharing economy"** nel Framework Horizon 2020 della Commissione Europea. PI:Norwegian Business School <https://www.bi.edu/research/centres-groups-and-other-initiatives/h2020/>

09 - 12/2014 **Ricercatrice nel progetto "Young children (0 - 8) and digital technology"**, OssCom e JRC

03 - 06/2014 **Ricercatrice nel progetto "Net Children Go Mobile: Exploring children's and adults' understanding of mobile risks and safety"**, OssCom Centro di ricerca sui media e la comunicazione, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.

TITOLARITÀ DI BREVETTI

(per ciascun brevetto, inserire autori, titolo, tipologia, numero brevetto, ecc.)

| |
|--|
| |
|--|

ATTIVITÀ DI RELATORE A CONGRESSI E CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

(inserire titolo congresso/convegno, data, ecc.)

Micheli M. 2021 «Emerging social data governance in Europe», invited talk at the Data in Action Webinar Series, Social Innovation Research Institute, Swinburne University of Technology, Australia, 17 June.

Micheli M. 2021 «Emerging models for the governance of personal data», invited talk at the hybrid workshop Social Movements, Markets, and a Commons-based approach in the Digital World, session: Alternative forms of organizing in the digital world, ESADE Ramon Llull University, Institute for Social Innovation, Barcelona, Spain, 10 June, 2021.

Micheli M. 2021 «Socializing Data Value How Can Data Governance Meet the Challenge? », Invited talk at the online roundtable, IT for Change and Friedrich Ebert Stiftung, 11-12 May.

Micheli M. 2020 «Accessing privately held data: Public/private sector relations in twelve European cities», presentation at Data for Policy Conference, special track: Data Governance in the Public Interest, London (Remote conference), 15-17 September.

Micheli M. 2019. «Datafication for the Public Good? An inquiry into personal data use at the city level», paper presented at Data Power: Global in/securities - Panel: “good” data, data justice and well-being”, Bremen, Germany, 12 September.

Micheli M. 2019. «Data governance models for personal data: Research highlights and considerations», presentation at Big Data Value Summit - Policy4Data panel: Lesson learnt and looking ahead, Riga, Latvia, 27 June.

Micheli M. 2017. «“You live through that because your real life sucks”: Social network sites and urban low-income youth», paper presented at Audience 2030: Imagining a future for audiences, Catholic University of Lisbon, Portugal, 28-29 September.

Büchi M., Lutz C. and Micheli M. 2017. «Life online: The digital footprint gap», paper presented by M. Büchi at Partnership for Progress on the Digital Divide 2017 International Conference, 24-26 May, San Diego, CA.

Micheli M. 2017. «Le competenze digitali degli studenti superiori nell’uso dei social media: Risultati empirici e riflessioni di metodo», paper presented at Annual meeting of the Swiss Association for Communication and Media Research, Hochschule für Technik und Wirtschaft, 28-29 April, Chur, Switzerland.

Micheli M. 2016. «Stili di socializzazione parentale e disuguaglianze: Le conseguenze sull’uso dei social media dei giovani», paper presented at AIS Associazione Italiana di Sociologia, Convegno fine mandato, Giustizia, equità, disuguaglianze sociali. Seminario di Intersezione “Presenti disuguali, futuri possibili. Rapporti intergenerazionali: Welfare, educazione e vita quotidiana”, Università di Verona, 11-12 November, Verona.

Micheli M. and Carradore R. 2016. «Professional YouTuber? Self-branding and community building among young YouTubers in Italy», paper presented at YouTube Conference 2016, Middlesex University, 23-24 September, London.

Micheli M. 2012. «Internet socialization and social class. The relationship between parents' cultural capital and teenagers Internet use in Italy», paper presented at the 4th European Communication Conference, 24-27 October, Istanbul.

Micheli M. 2012. «Il ruolo della famiglia nell'appropriazione di internet degli adolescenti», paper presented at the 4th National STS Italian Conference Emerging Technologies Social worlds, 21-23 June, Rovigo.

Micheli M. 2011. «Digital reproduction of inequalities? An ethnographic account on differences of digital media use by teenagers in Italy», short talk at Digital Media and Learning 2nd Edition "Designing Learning Futures", 3-5 March Long Beach, CA.

Micheli M. 2010. «Practices of everyday Internet consumption by unconventional users», PhD session of ESA Sociology of Culture 3rd Edition "Culture and the Making of Worlds", 7-9 October, University Bocconi, Milan.

Vellar A. and Micheli M. 2010. «Twitter(di)verse and visual capital: a methodology to analyse visual(counter)cultures on Twitter», paper presented at the International Visual Sociology Conference, 20-22 July, University of Bologna, Bologna.

CONSEGUIMENTO DI PREMI E RICONOSCIMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI PER ATTIVITÀ DI RICERCA
(inserire premio, data, ente organizzatore, ecc.)

Assegno di ricerca (Tipo A), Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione, Università Milano-Bicocca.

Borsa di studio per il Dottorato in Società dell'Informazione, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università degli Studi di Milano-Bicocca. A.a. 2009/10, 2010/11, 2011/12.

Vincitrice del premio Aica Rotary International - ETIC, Etica e Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione 2014.

POSSESSO DEL DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE EUROPEA RICONOSCIUTO DA BOARD INTERNAZIONALI
(relativamente a quei settori concorsuali nei quali è prevista)
(indicare diploma, data di conseguimento, ecc.)

| |
|--|
| |
|--|

TITOLI DI CUI ALL'ARTICOLO 24 COMMA 3 LETTERA A) E B) DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010, N. 240
(indicare se contratto di tipologia A o B, Ateneo, data di decorrenza e fine contratto, ecc.)

Segnalo di aver ricoperto il seguente ruolo:

10/2016 - 06/2018 **Oberassistent**, Institute of Communication and Media Research, University of Zurich, Zurich.

Oberassistent = Grade "d" (Ricercatore RTDa) cfr. D.M. 1 settembre 2016, n. 662, integrato con il D.M. 1 giugno 2017, n. 372.

PRODUZIONE SCIENTIFICA

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

(per ciascuna pubblicazione indicare: nomi degli autori, titolo completo, casa editrice, data e luogo di pubblicazione, codice ISBN, ISSN, DOI o altro equivalente)

Peer-reviewed journal articles

Berti Suman, A., Heyen, N. B., & Micheli, M. 2023. «Reimagining health services provision for neglected groups: The “personalization from below” phenomenon». *Frontiers in Sociology*, vol. 8, <https://doi.org/10.3389/fsoc.2023.1052215>

Hupont I, Micheli M, Delipetrev B, Gómez E, Garrido JS. 2023. «Documenting high-risk AI: a European regulatory perspective». *Computer*, vol. 56, n. 5, pp. 18-27. doi:10.1109/MC.2023.3235712

Liva G, Micheli M, Schade S, Kotsev A, Gori M, Codagnone C. 2023. «City data ecosystems between theory and practice: A qualitative exploratory study in seven European cities». *Data & Policy*. vol. 5., e17. doi:10.1017/dap.2023.13

Micheli, M., Gevaert, C. M., Carman, M., Craglia, M., Daemen, E., Ibrahim, R. E., R.E., Kotsev, A., Mohamed-Ghouse, Z., Schade, S., Schneider, I. Shanley, L.A., Tartaro A. & Vespe, M. 2022. «AI ethics and data governance in the geospatial domain of Digital Earth». *Big Data & Society*, vol. 9, n. 2, <https://doi.org/10.1177/20539517221138767>.

Micheli, M., Tsinaraki, C., Minghini, M., Mitton, I., Schade, S., and Kotsev, A., 2022. «A European approach to COVID-19 apps? A landscape analysis of apps stores in the initial stages of the health crisis». *First Monday*, vol. 27, n. 3. <https://doi.org/10.5210/fm.v27i3.12412>

Micheli, M. 2022. «Public bodies’ access to private sector data: The perspectives of twelve European local administrations». *First Monday*, vol. 27, n. 2, <https://doi.org/10.5210/fm.v27i2.11720>

Micheli, M., Ponti, M., Craglia, M., and Berti Suman, A. 2020. «Emerging models of data governance in the age of datafication». *Big Data & Society*, vol. 7, n. 2, pp:1-15. <https://doi.org/10.1177/2053951720948087>

Micheli M., Redmiles E. and Hargittai E. 2019, «Help Wanted: Young Adults’ Sources of Support for Questions about Digital Media», *Information, Communication and Society*. *Information, Communication & Society*, 23(11), 1655-1672. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2019.1602666>

Micheli, M., Lutz, C., & Büchi, M. 2018. «Digital footprints: An emerging dimension of digital inequality». *Journal of Information, Communication & Ethics in Society*, vol. 16, n. 3, pp. 242-251. doi: 10.1108/JICES-02-2018-0014.

Micheli M. 2016. «What is new in the digital divide? Understanding Internet use by teenagers from different social backgrounds», In Cotten S. R. et al. (eds.) *Communication and Information Technologies Annual: Digital Distinctions and Inequalities Studies in Media and Communications*, Volume 10, Emerald Group Publishing Limited, pp. 57-89. ISBN: 978-1-78560-381-5, eISBN: 978-1-78560-380-8.

Micheli M. 2016. «Social networking sites and low-income teenagers: between opportunity and inequality», *Information, Communication & Society*, vol. 19, n. 5, pp. 565-581. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2016.1139614>

Micheli M. 2016. «L'appropriazione di internet degli adolescenti: tra riproduzione sociale e mutamento culturale», *Quaderni di Sociologia*, vol. 69. <https://doi.org/10.4000/qds.513>

Vittadini N., Micheli M., Pasquali F. and Aroldi P. 2015. «Spaces across Europe: Where people use media», *International Journal of Communication*, vol. 9, pp. 412-434. 1932-8036/20150005

Gui M., Micheli M. and Fiore B. 2014. «Is there a learning gap among students derived from Internet use? Evidence from the Italian PISA», *Italian Journal of Sociology of Education*, vol. 6, n. 1, pp. 1-24. doi: 10.14658/PUPJ-IJSE-2014-1-1

Micheli M. 2013. «New media literacies in after-school settings: Three curricula from the program 'Explore Locally, Excel Digitally' at Robert F. Kennedy Community Schools in Los Angeles», *Journal of Media Practice*, vol. 14, n. 4, pp. 331-350. https://doi.org/10.1386/jmpr.14.4.331_7

Cavalli N., Ferri P., Mainardi A., Mangiatordi A., Micheli M., Pieri M., Pozzali A. and Scenini F. 2013. «University students and technologies: Usage, consumption and future trends in the educational context», *International Journal of Digital Literacy and Digital Competence*, vol. 4, n. 4, pp. 15-27. doi: 10.4018/ijdlcd.2013100102

Cavalli N., Ferri P., Mangiatordi A., Micheli M., Pozzali A., Scenini F. and Serenelli F. 2013. «Italian undergraduates join Facebook, but keep a critical distance: 'It is useless, but I'm using it'», *International Journal of Digital Literacy and Digital Competence*, vol. 4, n. 2, pp. 13-24. doi: 10.4018/ijdlcd.2013100102

Micheli M. 2013. «Facebook, adolescenti e differenze di classe», *Mediascapes Journal*, vol. 1, n. 2, pp. 91-105.

Book chapters

Micheli M. 2023. «The Governance of Personal Data for the Public Interest: Research Insights and Recommendations», In Topham S., Boscolo P. and Mulquin M (eds) *Personal Data-Smart Cities: How cities can Utilise their Citizen's Personal Data to Help them Become Climate Neutral*, River Publishers, ISBN: 9788770228008 e-ISBN: 9788770227995, doi: <https://doi.org/10.13052/rp-9788770227995> pp. 203-215.

Micheli M. 2021 «Avoiding Facebook: low-income youths (negative) discourses about Facebook», In Hargittai E (eds) *Handbook of Digital Inequality*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, UK. ISBN: 978 1 78811 656 5

Hargittai E. and Micheli M. 2019. «Internet skills and why they matter», In Graham M. and Dutton W.H. (eds) *Society and the Internet. How Networks of Information and Communication Are Changing Our Lives*. Second Edition. Oxford: Oxford University Press. ISBN: 9780199661992

Micheli M. 2017. «Facebook e digital skills: Misurare le competenze digitali degli studenti nel campo dei social media», In Stella R. and Scarcelli M. (eds.) *Digital Literacy e giovani. Strumenti per comprendere, misurare, intervenire*, FrancoAngeli, Milano, pp. 149-164. ISBN: 9788891760944

Micheli M. 2015. «Lavoro e web 2.0: il knowledge work nei social network sites», In Boccia Artieri G. (eds.) *Gli effetti sociali del Web. Forme della comunicazione e metodologie della ricerca online*, FrancoAngeli, Milano, pp. 237-248. ISBN: 978882041741

Micheli M. and Vellar A. 2015. «Twitterdiversità: una metodologia di analisi delle (contro)culture visuali in Twitter», In Boccia Artieri G. (eds.) *Gli effetti sociali del Web. Forme della comunicazione e metodologie della ricerca online*, FrancoAngeli, Milano, pp. 158-169. ISBN: 978882041741

Reports & E-books

Micheli, M., Farrell, E., Carballa Smichowski, B., Posada-Sánchez, M., Signorelli, S., Vespe, M. 2023. *Mapping the landscape of data intermediaries. Emerging models for more inclusive data governance*. EUR 31576 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, ISBN 978-92-68-05063-7, doi: 10.2760/8943.

Farrell, E., Minghini, M., Kotsev, A., Soler Garrido, J., Tapsall, B., Micheli, M., Posada Sanchez, M., Signorelli, S., Tartaro, A., Bernal Cereceda, J., Vespe, M., Di Leo, M., Carballa Smichowski, B., Smith, R., Schade, S., Pogorzelska, K., Gabrielli, L. and De Marchi, D., 2023. *European Data Spaces - Scientific Insights into Data Sharing and Utilisation at Scale*, EUR 31499 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, ISBN 978-92-68-03166-7, doi:10.2760/301609, JRC129900.

Granell C., Mooney P., Jirka S., Rieke M., Ostermann F., van den Broecke J., Sarretta A., Verhulst S., Dencik L., Oost H., Micheli M., Minghini M., Kotsev A., Schade S. 2022. *Emerging approaches for data-driven innovation in Europe: Evaluation of sandbox experiments on the governance of data and*

technology. EUR 30969 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2022, ISBN 978-92-76-46937-7, doi:10.2760/630723, JRC127730.

Micheli M., Scholten H., Craglia M., Lloyd P. 2020. Competences and Skills in the Governance of a Digitally Transformed Society. Fifth Workshop of the DigiTranScope Project, European Commission, JRC119268.

Micheli M., Blakemore M., Ponti M., Scholten H., Craglia M. 2018. The governance of data in a digitally transformed European society. Second workshop of the DigiTranScope project, European Commission, JRC114711.

Andreotti A., Anselmi G., Eichhorn T., Hoffmann C. P., Jürss S., and Micheli M. 2017. Recommendations for the sharing economy: Increasing participation. Report from the EU2020 Project Ps2Share: Participation, Privacy, and Power in the Sharing Economy.

Andreotti A., Anselmi G., Eichhorn T., Hoffmann C. P., Jürss S., and Micheli M. 2017. European perspectives on participation in the sharing economy. Report from the EU2020 Project Ps2Share: Participation, Privacy, and Power in the Sharing Economy.

Andreotti A., Anselmi G., Eichhorn T., Hoffmann C., and Micheli M. 2017. Participation in the sharing economy. Report from the EU2020 Project Ps2Share: Participation, Privacy, and Power in the Sharing Economy.

Micheli M. and Gui M. 2017. Le tecnologie digitali nella scuola valdostana: Una ricerca su studenti e insegnanti delle secondarie di secondo grado, Rapporto tecnico per l'Assessorato Istruzione e Cultura della Regione Valle d'Aosta.

Giusti S., Gui M., Micheli M. and Parma A. 2016. Gli effetti degli investimenti in tecnologie digitali nelle scuole del Mezzogiorno [eng. tr. Effects of ICT investments in schools in Southern Italy], Nucleo di valutazione e analisi per la programmazione (NUVAP- DPC) della Presidenza del Consiglio dei Ministri, ISBN 978-88-941142-0-1.

Gui M., Micheli M. and Tamanini C. 2015. I media digitali nella vita dei sedicenni delle scuole del trentino: Usi e competenze, IPRASE, Trento ISBN 978-88-7702-371-1.

Micheli M. 2014. Stili di studio degli universitari italiani tra carta e digitale, AIE Quaderni del giornale della libreria, ISBN: 9788889637661.

Other publications (report chapters, articles, conference proceedings, book reviews)

Tsinaraki, C., Mitton, I., Minghini, M., Micheli, M., Kotsev, A., Hernandez Quiros, L., ... & Schade, S. (2021). «Mobile Apps to Fight the COVID-19 Crisis». *Data*, 6(10), 106.

Hunsaker, A., Hargittai, E., & Micheli, M. 2021. «Relationship between Internet Use and Change in Health Status: Panel Study of Young Adults». *Journal of medical Internet research*, 23(1), e22051.

Schade S, Micheli M, Kotsev A, Mitton I. 2020. Shifting sands in data gathering: COVID-19 and contact tracing apps». In: (eds): Craglia M, Artificial Intelligence and Digital Transformation: early lessons from the COVID-19 crisis, p. 21-23, Publications Office of the European Union, ISBN: 978-92-76-20802-0, doi: 10.2760/166278, JRC121305.

Micheli, M. 2019. Book review: Jacqueline Ryan Vickery, *Worried about the wrong things: Youth, risk, and opportunity in the digital world*. *Mobile Media & Communication*, 7(2), 287-289.

Micheli M. 2017. Book review: Eszter Hargittai and Christian Sandvig (eds.), *Digital research confidential: The secrets of studying behavior online*. Cambridge, MA, Sociologica, 2/2016, pp. 1-4.

Micheli M. 2015. «"Si imparano più cose rispetto ai libri usati solitamente": Differenti approcci all'uso delle ICT tra istituti professionali, istituti tecnici e licei nel Sud Italia», In Calidoni P. and Casula C. Education 2.0: esperienze, riflessioni, scenari, CUEC, Sassari.

Micheli M. 2015. «Nuove tecnologie e lettura» in Barone C. (eds.) Dispersione scolastica ed equità sociale nei percorsi di studio: Il caso pugliese, Fondazione di Ricerca Istituto Carlo Cattaneo, Bologna, pp. 61-74.

Chaudron S. et al. 2015 «Young Children (0-8) and digital technology: A qualitative exploratory study across seven countries», JRC Science and policy reports. ISBN 978-92-79-45023-5.

Micheli M. 2014. «Smartphones in class: Rules and 'hidden uses'» in Haddon L. and Vincent J. (eds.) European children's and their carers' understanding of use, risks and safety issues relating to convergent mobile media. Report D4.1, Unicatt, Milano, pp. 72-77.

Micheli M. 2013. «La mediazione della famiglia», in Gui M. (eds.) Indagine sull'uso dei nuovi media tra gli studenti delle scuole superiori lombarde, Regione Lombardia pp. 35-41, ISBN: 9878890064265

Gui M., Micheli M. 2013. «Il test di competenza digitale», in Gui M. (eds.) An investigation on digital skills and internet use of secondary school students in Lombardy, Regione Lombardia pp. 42-48, ISBN: 9878890064265.

Mainardi A., Mangiatordi A., Micheli M. and Scenini F. 2013. «Gender differences in online consumption and content production among Italian undergraduate students», Cultura e comunicazione, rivista PIC Ais, 3(2013), pp. 39-53.

Cavalli N., Costa E.I., Ferri P.M., Mangiatordi A., Micheli M., Pozzali, A., Scenini F. and Serenelli F. 2011. «Facebook influence on university students' media habits: Qualitative results from a field research», proceedings of Media in Transition - unstable platforms: the promise and peril of transition, Massachusetts Institute of Technology, 13-15 May, Cambridge, MA.

Gui M. and Micheli M. 2011. «I giovani e la disuguaglianza digitale. Il dibattito e la situazione in Italia», Città in Controluce. Periodico sulla qualità della vita e il disagio sociale, n.19-20 "Tecnologia e società", pp. 48-74.

Data

21-07-2023

Luogo

Varese

